



EN PARTENARIAT AVEC

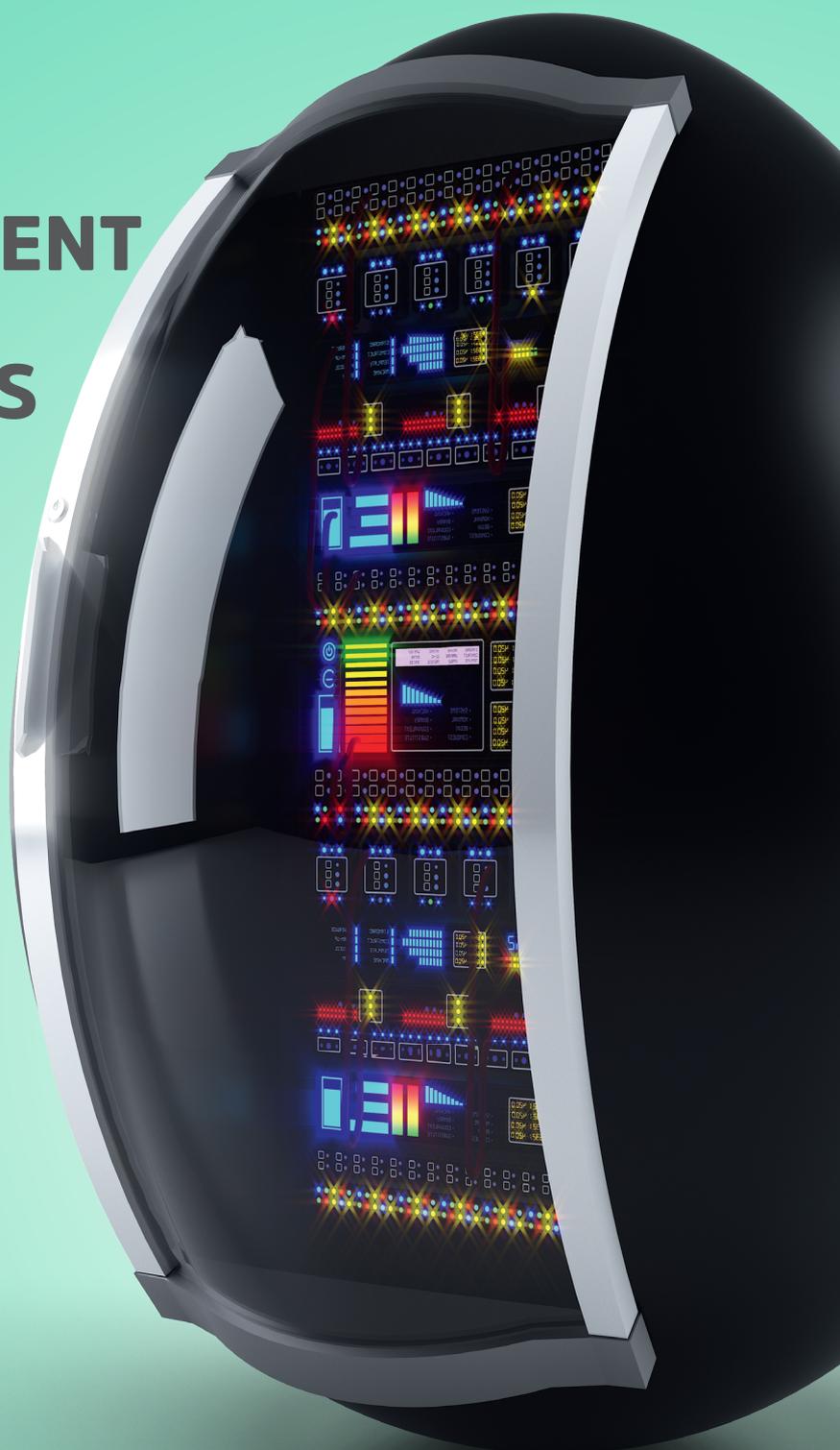
infomaniak

ECE TECH
ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

BACHELOR DEVELOPPEMENT WEB & APPLICATIONS

FRANÇAIS

GENÈVE



TOUT EST PARTI D'UNE IDÉE FOLLE RÉVOLUTIONNER LA FORMATION!

**AU COMMENCEMENT: UNE RENCONTRE.
CELLE DE 3 PASSIONNÉ·E·S ISSU·E·S DU MONDE
DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING.**

**EN 2008, NOUS TRACIONS ALORS
LES PREMIERS CONTOURS D'UNE
SUCCESS STORY SWISS MADE :
L'AVENTURE CREA.**

D'une envie instinctive qui s'est mue en réelle vocation entrepreneuriale, nous avons concrétisé notre désir de former différemment avec l'éclosion d'une école en marketing et communication qui allait rapidement devenir la référence en Suisse. Nous œuvrons depuis à co-créer avec nos partenaires – entreprises et professionnel-le-s expert-e-s de leur domaine, issu-e-s de tous horizons – de véritables expériences d'apprentissages innovantes, collaboratives et inspirantes en prise directe avec la réalité professionnelle.

En 2014, nous avons rejoint le Groupe INSEEC U., acteur majeur de l'enseignement supérieur français, renforçant ainsi notre dimension internationale et notre expertise pédagogique.

Le marché évolue de plus en plus rapidement. Nos formations aussi. Conçues pour s'adapter aux métiers en mutation profonde ou émergents, elles couvrent aujourd'hui un champ large autour du marketing et de la communication, du digital et de l'entrepreneuriat tout en gardant comme point d'ancrage la créativité.

La créativité, notre motto, sera désormais aussi votre credo pour ne pas subir le changement mais en faire un atout. Pour y parvenir : prendre des risques et être convaincu-e que vous êtes en mesure de réussir. Nous nous engageons à vos côtés parce que nous y croyons aussi. Vous êtes un-e architecte de ce monde qui change!

Go CREAté!



René Engelmann
Directeur - CREA INSEEC U.



C
R
E
A

CRÉATIVITÉ

La créativité opère de manière instinctive. Notre mission est de l'orienter dans une optique professionnelle. Puissante et essentielle, elle se manifeste par l'éclosion des idées qui révèlent la personnalité et les spécificités de chacun-e. Réveillez, domptez, stimulez votre copyright créatif, telle une véritable signature!

RUPTURE

La rupture, voilà la première forme de liberté : la liberté d'être et de penser. Oser questionner le consensuel, bousculer le statu quo, s'affranchir des codes. Condition sine qua non à l'innovation, la rupture nous autorise à penser différemment et ouvrir le champ des possibles pour révolutionner le monde!

ENSEMBLE

Entreprendre ensemble, tel est notre credo! Assurer le pluralisme et la complémentarité pour permettre à chacune et chacun d'entre nous de s'épanouir totalement. Favoriser l'empathie et l'intelligence collective pour s'enrichir mutuellement; stimuler les opinions et les idées afin d'aller toujours plus loin!

AUDACE

L'audace c'est l'énergie qui nous anime pour saisir l'inattendu. La crainte d'échouer est légitime mais qu'importe, l'échec est formateur. L'audace est l'antithèse de l'inertie. Elle crée une impulsion positive, moteur de notre évolution. Elle nous renforce et nous emporte dans une aventure passionnante et mémorable : l'aventure CREA.

BOARD CREA INSEEC U.

- René Engelmann**
Directeur
- Rosella Weber**
Directrice déléguée
- Patrick Colelough**
Directeur
Bachelor Direction Artistique
- Philippe Galland**
Head of Innovation
& Digital Programs
- Sébastien Engelmann**
Directeur
Marketing & Communication

QUELQUES CHIFFRES

L'ÉCOLE CREA

2008
Création et lancement
du Bachelor Direction Artistique

2
Sites:
Genève et Lausanne

680
Étudiant-e-s/année

+ de **1200** alumni

20
Programmes de formation:
Bachelors • Masters • Brevets Fédéraux
• Formation Continue • E-learning

2014
L'école CREA rejoint
le Groupe INSEEC U.

4
Pôles d'expertise:
Création • Digital Marketing
& Communication • Luxe • Sport

LE GROUPE INSEEC U.

Leader français de l'enseignement
supérieur privé

28 000
Étudiant-e-s

16
Écoles

10
Campus: Abidjan • Bordeaux •
Chambéry • Genève/Lausanne •
Londres • Lyon • Monaco • Paris •
San Francisco • Shanghai

+ de **100 000** alumni

515
Partenaires universitaires
internationaux

5
Pôles d'expertise:
Management • Ingénieurs •
Communication & Création • Sciences
Politiques & Relations Internationales •
Digital, Sport, Santé, Luxury, Wine
& Spirits, Real Estate

DEVENEZ L'ARCHITECTE DU MONDE DE DEMAIN

BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & APPLICATIONS

3 ANS
À TEMPS PLEIN



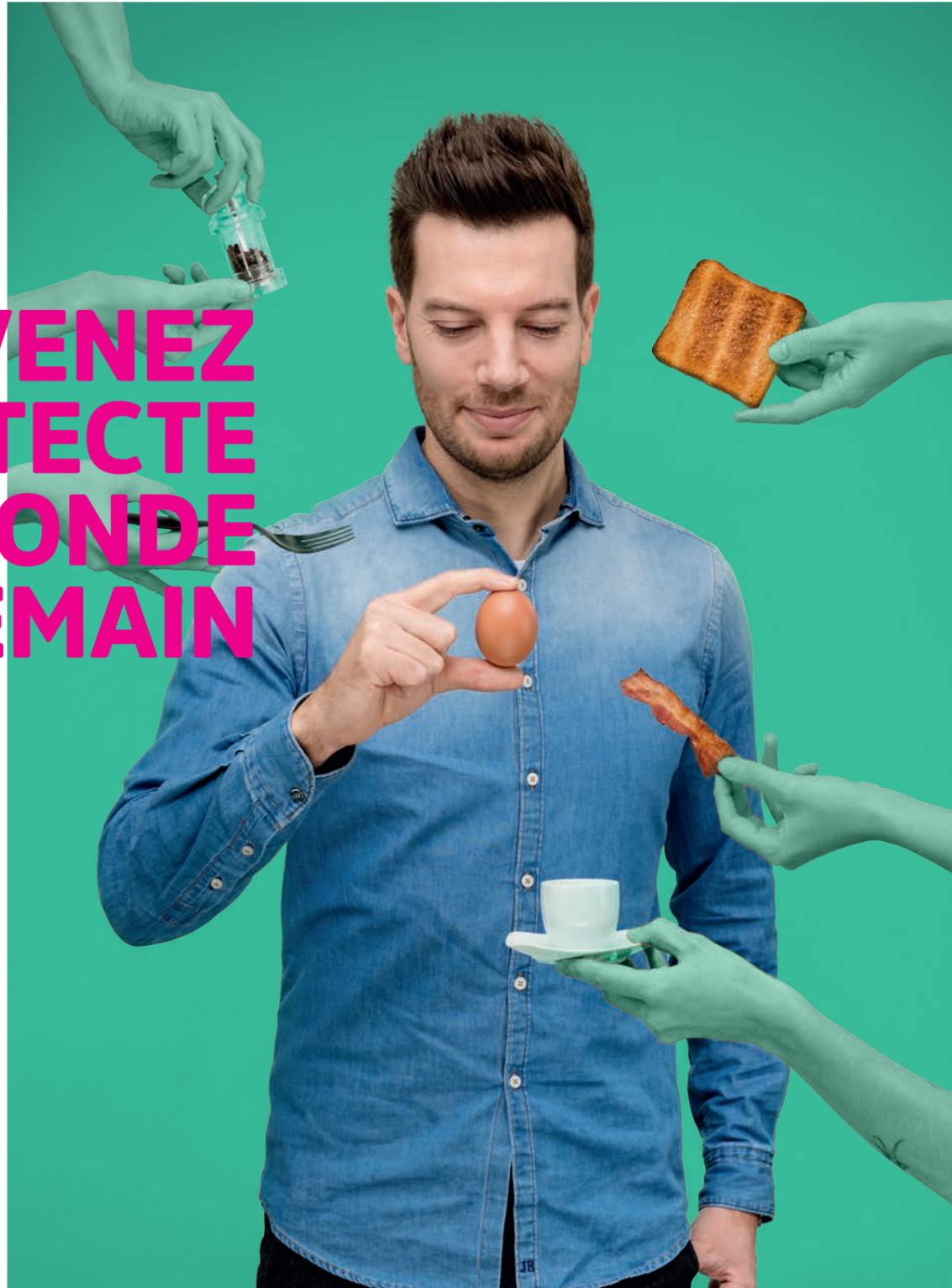
2 STAGES
EN ENTREPRISE



180 CRÉDITS
ECTS



2 PARTENAIRES-CLÉS
INFOMANIAK & ECE TECH



**AVEC LE BACHELOR
DÉVELOPPEMENT WEB &
APPLICATIONS, VOUS SEREZ
UN-E EXPERT-E CAPABLE
DE DÉVELOPPER TOUTES
VOS IDÉES. SURTOUT
LES PLUS ORIGINALES ET
LES PLUS INNOVANTES.
MAIS C'EST QUOI UN-E
DÉVELOPPEUR-EUSE WEB ?**

C'est un-e designer moderne, un moteur de la création qui se positionne au cœur des besoins des entreprises. Parce qu'avoir des idées, c'est bien. Pouvoir les concrétiser, c'est mieux.

Pour innover et créer, il est indispensable de savoir manier les outils d'aujourd'hui... et de demain!

Il ne s'agit pas seulement de design, d'expérience utilisateur, de code, de gestion de projet, de site web et d'applications, mais aussi de 3D, de gaming, de réalité augmentée, de réalité virtuelle, d'intelligence artificielle, de blockchain, d'objets connectés, etc.

Tout au long de votre cursus, développez les connaissances nécessaires pour avoir une vraie transversalité en termes de compétences. Bref, devenez un vrai couteau suisse du digital!

Un profil rare et recherché par les départements IT des entreprises, les cellules web des agences et les teams dev dans les start-ups.

Oubliez une bonne fois pour toutes vos idées reçues.

En 2020, le développement web et les applications ne sont pas seulement des chiffres et des lettres. C'est un domaine hypercréatif avec des gens venus de tous les horizons pour enrichir leurs possibilités.

Une seule condition : avoir la passion!
La passion de participer à la construction d'un nouveau monde, le nôtre.



Dimitri Ganevat
Directeur – Bachelor Développement Web
& Applications

FOCUS

LES 2 FACES DU CODE

Le frontend correspond à ce que l'on voit. Une approche créative qui fait de vous un-e designer avec de réelles compétences qui correspondent au monde digital (animation, 3D, réalité virtuelle, etc.). Le backend est une partie invisible relative au business. Vous conceptualisez les process informatiques pour faire gagner du temps aux entreprises en optimisant l'administration et la logistique du système (facturation, commande, gestion des stocks, mise à jour des contenus, etc.).

GESTION DE PROJET

Pour apprendre à gérer au mieux tous les types de projets et démontrer votre flexibilité, ainsi que toutes vos compétences, vous allez faire face à des cas concrets. Avec des budgets et un planning à respecter dans un temps donné. Un profil rare qui sera un vrai plus dans votre vie professionnelle.

MAÎTRISER SON ENVIRONNEMENT

Pour maîtriser votre environnement, vous devez vous ouvrir sur le monde. Comment ? En travaillant avec des professionnel-le-s du design, du marketing ou encore de vrai-e-s client-e-s. C'est ainsi que vous allez comprendre les différents métiers et compétences avec lesquels vous allez interagir et évoluer au quotidien.

PRATIQUE

La meilleure façon d'acquérir de l'expérience, c'est de pratiquer. Avec des cas concrets, de vrai-e-s client-e-s et des workshops quasiment toutes les semaines, animés par des expert-e-s reconnu-e-s. Ou comment devenir un-e vrai-e professionnel-le avant même de débiter votre vie professionnelle.

PROGRAMME & HIGHLIGHTS

DÉCOUVREZ LA TIMELINE DE VOS 3 ANNÉES DE FORMATION EN BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & APPLICATIONS. UN ENSEMBLE DE MODULES PONCTUÉS DE TEMPS FORTS POUR UNE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE INÉDITE EN PRISE DIRECTE AVEC LA RÉALITÉ PROFESSIONNELLE.

Développé sous l'égide de l'ECE TECH Paris, le programme bénéficie de l'expérience de cette institution reconnue, à la pointe du savoir-faire technique.

Programme en partenariat avec **infomaniak**

MODULES D'ENSEIGNEMENT*

La 1^{re} année de formation s'articule autour de 7 modules, de workshops et de rencontres avec les acteur·rice·s déterminant·e·s du marché. Transmettre les fondamentaux, stimuler votre créativité et votre esprit critique, développer l'expression orale et la capacité de collaboration pour enrichir vos compétences humaines en vue du 1^{er} stage en entreprise.

*Certains sujets ou thèmes précis sont traités en plénière avec les étudiant·e·s d'autres programmes Bachelor.

SPEED STAGE DATING
ROUND 1

Une centaine d'entreprises et quelques minutes à disposition en face à face avec des professionnel·le·s pour les convaincre de vous proposer un stage.



1^{re} ANNÉE

Ready, set, go! En une semaine intensive, créez votre propre site web wordpress tout en vous familiarisant avec la notion de framework. Les clés: collaboration, esprit d'équipe et prise de risques!



CODING BOOTCAMP

IMMERSION WEEK



ECE TECH
ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Du concept à la réalisation: ouvrez vos horizons en plongeant dans l'univers de la réalité virtuelle et augmentée à Paris!



CREA DIGITAL DAY

1300 participant·e·s et des speakers de renommée internationale. Participez à l'événement digital n°1 en Suisse romande. De quoi nourrir votre inspiration et stimuler votre créativité!

1. CONCEPTS FONDAMENTAUX & INFORMATIQUE

Acquérir les notions et concepts de base ainsi que les évolutions futures de l'informatique et du développement full stack pour savoir comment coder aujourd'hui et demain.

2. FRONTEND DEVELOPMENT

Coder les éléments du site visibles à l'écran, contrôlés par le navigateur web de l'utilisateur·rice et avec lesquels il-elle peut interagir, qu'ils soient composés de HTML (squelette), CSS (apparence) ou de JavaScript (motricité).

3. BACKEND DEVELOPMENT

Assimiler les techniques et langages de programmation (PHP, Java, APIs, DevOps, base de données, blockchain, big data) requis pour coder la partie invisible des interfaces et leur permettre d'être fonctionnelles.

4. SERVEURS, ARCHITECTURE & SÉCURITÉ

Savoir configurer un environnement de travail, mettre en place des infrastructures ou encore compiler et sauvegarder des données via des protocoles sains, rapides et sécurisés.

5. ANALYSES FONCTIONNELLES & TECHNIQUES

Décoder un cahier des charges et trouver les solutions technologiques adéquates en fonction de contraintes de temps, coûts et qualité.

6. MÉTHODOLOGIE & GESTION DE PROJET

Assimiler des méthodologies et process de travail efficaces au service du planning des livrables et des objectifs business.

7. ENVIRONNEMENT & MOBILITÉ

Développer vos connaissances des concepts marketing-clés et de l'impact du digital pour comprendre l'environnement des utilisateur·rice·s d'aujourd'hui et les connexions métiers en entreprise.

WORKSHOP DESTINATION STAGE

Un accompagnement personnalisé par notre team Stages & Entreprises. Au programme: entretiens, série de cours et ateliers. Soyez prêt·e pour votre première intégration en entreprise!

THE BIG HACK WORKSHOP



Une entreprise, un enjeu business réel et un mot d'ordre: no code! En une semaine stimulez votre instinct créatif et immergez-vous dans le monde des services connectés, des APIs et de l'assemblage par blocs!

EXAMENS DE PASSAGE

SUMMER PARTY

L'occasion de célébrer l'arrivée de l'été et de networker.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



BOOTCAMP*

Expérimentez l'intelligence artificielle par la robotique et mettez à l'épreuve votre capacité à explorer et assimiler une nouvelle technologie!

*En collaboration avec le Bachelor EBS Business Development



SUMMER PARTY

SPEED STAGE DATING

ROUND 2

Le rendez-vous professionnel incontournable en prévision de votre second stage.



MODULES D'ENSEIGNEMENT

GROWTH HACKING JUNIOR ENTREPRISE

Plongez dans un semestre intense de spécialisation axée autour du développement Full Stack et du Business Development, ponctuée de cours d'expertise en growth hacking. L'objectif? Aiguiser votre profil professionnel et répondre avec pertinence aux besoins du marché. Votre terrain de jeu? Le lancement d'une nouvelle entreprise, produit ou service technologique innovant. De l'idée à la levée de fonds, en passant par le pitch de vente auprès de véritables investisseurs!

FOCUS APPLICATIONS & GAMING

Embarquez pour de nouveaux cours en Frontend et Backend pour apprendre à développer des applications IOS ou Android, des interfaces de réalité augmentée ou encore des infrastructures de gaming multijoueurs sur des langages spécifiques aux mobiles.

2^e ANNÉE

1^{er} STAGE + RAPPORT DE STAGE

Un semestre entier en entreprise (de 5 à 7 mois), en Suisse ou à l'international.

La 2^e année est conçue autour de 5 modules d'approfondissement et de workshops interdisciplinaires afin de vous préparer à votre 2^e stage en entreprise.

*Certains sujets ou thèmes précis sont traités en plénière avec les étudiant-e-s d'autres programmes Bachelor.

MODULES D'ENSEIGNEMENT*

1. FRONTEND DEVELOPMENT

Consolider vos acquis et les renforcer par la découverte de nouvelles librairies pour vous permettre d'imaginer et créer avec précision des interfaces visuelles performantes et innovantes.

2. BACKEND DEVELOPMENT

Perfectionner avec méthode vos compétences techniques et les compléter avec de nouveaux frameworks pour concevoir et produire des projets offrant un maillage serveur, application et base de données optimal.

3. SERVEURS, ARCHITECTURE & SÉCURITÉ

Déployer une infrastructure web dans une approche DevOps, de manière automatisée et renforcer la sécurité IT pour se protéger des attaques courantes.

4. MÉTHODOLOGIE & GESTION DE PROJET

Plonger au cœur de la méthode agile pour savoir conduire un projet web ou d'application dans les règles de l'art.

5. ENVIRONNEMENT & MOBILITÉ

S'appropriier les concepts marketing-clés et s'initier au droit de l'informatique, tout en développant votre savoir-être dans la relation client.

3^e ANNÉE

2^e STAGE

Terminez votre Bachelor par une seconde intégration en entreprise et concrétisez, peut-être, votre premier job!

INSPIRATION TRIP



CULTURE

Direction San Francisco! Au menu: découverte et immersion dans la culture locale, berceau de l'innovation.



SUMMER PARTY



TRAVAIL DE BACHELOR

Voici l'aboutissement de 3 années d'efforts et de formation! Un projet individuel qui prend la forme d'un dossier technique à présenter devant un jury composé de professionnel-le-s.

LE DIPLOME

LEARN FROM EXPERIENCE

« LA CONNAISSANCE S'ACQUIERT PAR L'EXPÉRIENCE, TOUT LE RESTE N'EST QUE DE L'INFORMATION. »
ALBERT EINSTEIN

Chez CREA INSEEC U., nous prions l'expérience plus que n'importe quel autre moyen d'apprentissage. Ainsi, toutes nos formations sont professionnalisantes, c'est le cœur de notre approche pédagogique. L'idée étant de favoriser la mise en pratique constante des acquis. À cette fin, nous avons mis en place un écosystème efficace et performant dans un seul but :

FAVORISER AU MAXIMUM L'EMPLOYABILITÉ

UN NETWORK REDOUTABLE

Nous bénéficions d'un formidable réseau de chargé·e·s de cours, d'intervenant·e·s – toutes et tous en activité, en Suisse ou à l'international – et d'entreprises avec lequel les étudiant·e·s vont interagir au quotidien. Sans oublier le puissant network d'alumni, aujourd'hui à des postes-clés, qui constitue notre meilleur recruteur de talents.

DES WORKSHOPS ET DES ENJEUX

Les workshops fournissent également une opportunité de rencontres directes avec les acteur·rice·s de l'économie locale et internationale. À travers ces échanges, les étudiant·e·s sont challengé·e·s et planchent sur des problématiques bien réelles. Ceci mobilise compétences et esprit créatif dans un cadre structuré afin de délivrer des solutions concrètes immédiatement opérationnelles.

DES STAGES RÉMUNÉRÉS

Autant le dire tout de suite, les stages sont l'une des valeurs ajoutées de CREA INSEEC U. Ils boostent les acquis par une mise en application directe des connaissances dans un environnement professionnel. Motivants et valorisants, ils permettent par leur variété d'expérimenter et d'explorer diverses configurations d'univers professionnels pour trouver sa voie. Ils fournissent aussi régulièrement un effet kick-starter dans une carrière.

UNE TEAM INTRÉPIDE

Énergique et efficace, notre Pôle Stages & Entreprises est composé d'une équipe de 3 personnes dédiées aux contacts entre étudiant·e·s et entreprises. Il accompagne et drive les étudiant·e·s dans leurs recherches, en leur permettant de trouver l'entreprise qui leur correspond le mieux. Le Pôle propose également une précieuse plateforme sur laquelle transitent de nombreuses offres de stages en Suisse et à l'international.



247

ÉTUDIANT·E·S EN STAGE

100%

DES ÉTUDIANT·E·S PLACÉ·E·S



8

PAYS DIFFÉRENTS



CHF 1190,-

RÉMUNÉRATION MOYENNE

...ET APRÈS ?

BIEN QUE LES MÉTIERS ÉVOLUENT EN PERMANENCE, VOICI UNE LISTE, NON EXHAUSTIVE, DES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES APRÈS VOS ÉTUDES CHEZ CREA INSEEC U.

Développeur·euse web • Concepteur·rice/Intégrateur·rice • Analyste programmeur·euse • Développeur·euse Application Mobile • Développeur·euse Frontend • Développeur·euse Backend • Développeur·euse J2EE • Éditeur·rice logiciel • Responsable TMA • Administrateur·rice Système Informatique • Webmaster • Chef·fe de projet web

ELLES ONT RÉCEMMENT ENGAGÉ UN·E ÉTUDIANT·E CREA INSEEC U.

ALP ICT • BETC Digital • Blue Infinity • Buzz Brothers • CLM BBDO • Creatives SA • Cross Systems • Details • Diabolo Design SA • ELK Agency • Emakina • Enigma • E-xpert Solutions SA • Havas • Horde • Isobar • Kapaw • Leo Burnett • Liip • Loyco • Nestlé • Numéro10 • OneStopComms • Prime IT (Portugal) • Segment Atelier • Sentel GSM (Sénégal) • SIG • SQLI Suisse SA • Vanksen • Young & Rubicam • Zalando



NEVER-ENDING STORY.

Greetings from CREATORS

FEEDBACK DE NOS ÉTUDIANT·E·S LES MEILLEUR·E·S TÉMOINS DE L'AVENTURE CREA INSEEC U.

DRISS
Bachelor Développement Web & Applications



♥ 💬 📌

« Passion, théorie, pratique, partage, confiance, amis, apéros... Jamais j'aurais cru pouvoir trouver une école où je puisse autant m'épanouir ! »
#CREA #passion #dowhatyoulove

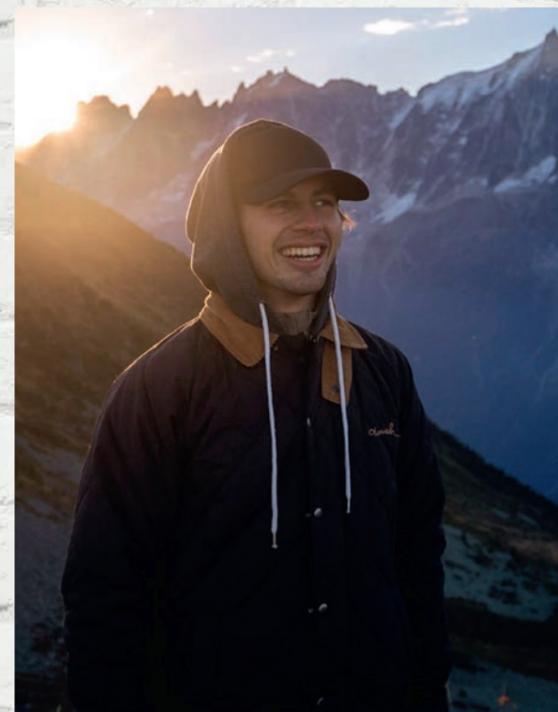
ROBIN
Bachelor Développement Web & Applications



♥ 💬 📌

« Après 8 ans de freelance j'ai voulu reprendre une formation pour compléter mon profil. CREA m'a apporté les compétences techniques, le réseau et la compréhension du marché dont j'avais besoin. »
#techskills #network #realworldready

MATHIEU
Bachelor Développement Web & Applications



♥ 💬 📌

« Je me suis inscrit à CREA parce que nous vivons une transition digitale qui accélère tant de phénomènes et prend de plus en plus d'importance. Je souhaitais la comprendre et peut-être en faire partie ? C'est chose faite grâce aux personnes que j'ai eu l'occasion de rencontrer et certaines opportunités qui ne se seraient pas présentées sans CREA. »
#doit #embrace #moveforward

ROXANNE
Bachelor Développement Web & Applications



♥ 💬 📌

« J'ai choisi CREA pour suivre le Bachelor Développement Web & Applications car aucune autre école n'offre une formation où l'on peut avoir des stages, des workshops et des intervenants venant du monde professionnel actuel (qui, on sait, évolue très rapidement dans le domaine de l'informatique). CREA donne l'opportunité d'aborder le développement web en plongeant directement les mains dedans. Ce qui rend notre formation aussi spéciale c'est la possibilité d'adapter le cursus et les modules de cours aux besoins du marché. »
#learningbydoing #responsive #evolution

 **DÉCOUVREZ-EN D'AUTRES
SUR NOTRE PROFIL INSTAGRAM!**

LA FORCE D'UN GROUPE



Avec près de 28000 étudiant-e-s et 16 écoles, INSEEC U. représente l'un des plus grands groupes d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Europe. Par sa diversité et son modèle éducatif porté vers l'innovation et l'esprit d'entreprendre, il vient enrichir l'expérience CREA et offre aux étudiant-e-s l'opportunité de poursuivre leurs cursus dans de nombreux domaines :

Management • Ingénieurs • Communication & Création • Sciences Politiques & Relations Internationales • Digital, Sport, Santé, Luxury, Wine & Spirits, Real Estate

EN BREF, LE GROUPE INSEEC U. OFFRE

Des ressources et un réseau qui renforcent les moyens pédagogiques de CREA INSEEC U. et ouvrent de larges perspectives à l'international.

Une reconnaissance et une crédibilité quant à la qualité de nos diplômes et programmes, avec de nombreuses certifications d'excellence d'organisations nationales et internationales.

Une mobilité sans limites qu'il s'agisse de courts séjours au sein des campus du Groupe – en Europe, aux États-Unis et en Chine – ou la possibilité de suivre un semestre complet sur un campus, les perspectives sont légion !



ADMISSION & CONDITIONS

BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & APPLICATIONS 180 CRÉDITS ECTS

DURÉE DU CURSUS
3 ans (rentrée en septembre)

ENSEIGNEMENT
Temps plein, programme en français

HORAIRES

- Du lundi au jeudi de 9h15 à 16h30
- Vendredi : libre pour travailler sur les projets (exception lors de workshops)

PROGRAMME

- Cours, workshops, E-learning/webcast
- Travail personnel
- Travail de Bachelor
- 2 x 5 mois de stage

LIEU DU COURS
CREA INSEEC U. Genève

ÉCOLAGE
Le prix du programme pour les 3 ans est de CHF 43 500.– y compris logiciels graphiques, + frais inscription CHF 500.–, + frais supplémentaires pour le voyage sur le campus INSEEC U. de San Francisco.

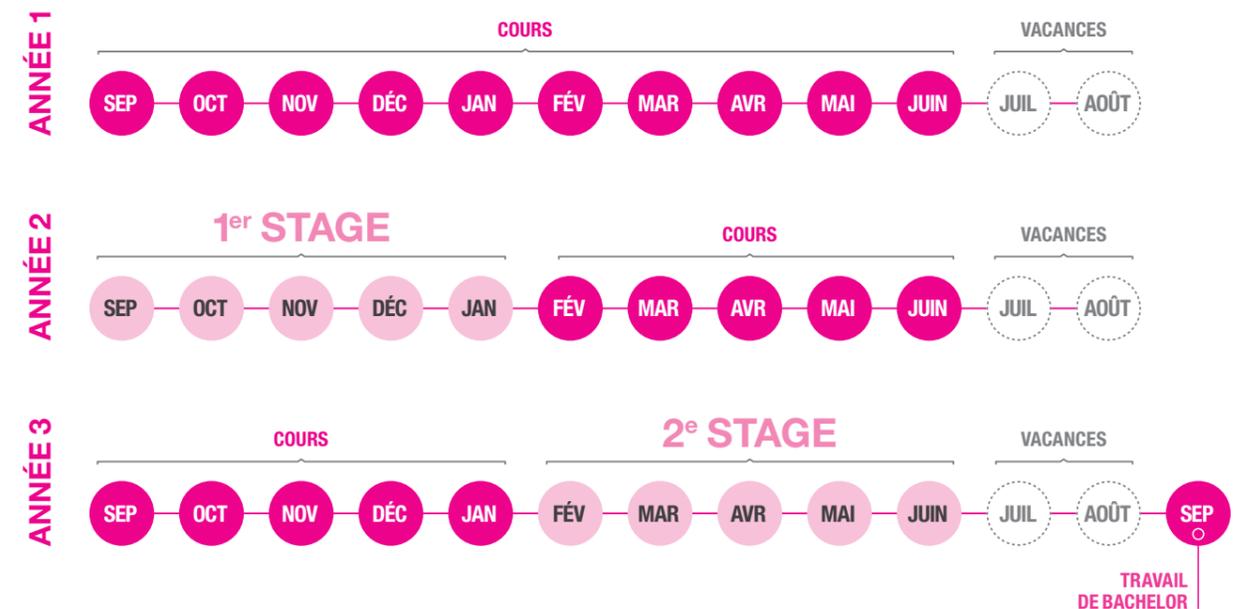
CRÉDITS ECTS
Ce Bachelor est reconnu par les associations professionnelles et par les entreprises partenaires de CREA INSEEC U., mais ne constitue pas un diplôme d'état en Suisse.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir entre 18 et 25 ans.
- Être titulaire d'une Maturité Fédérale, d'un Baccalauréat, d'un Diplôme d'École de Commerce, d'École de Culture Générale ou d'une équivalence.
- Avoir complété le formulaire d'inscription.
- Réussir l'examen d'entrée.

REMARQUES

- L'école se réserve le droit d'accepter ou de refuser un-e candidat-e sans justification obligatoire.
- Le programme et les conditions sont sous réserve de modifications.



L'école CREA INSEEC U. bénéficie de reconnaissances internationales auprès de divers organismes et institutions qui facilitent les échanges inter-écoles (université d'été, stages à l'étranger, échanges pédagogiques).





GENÈVE

Route des Acacias 43
CH-1227 Genève-Acacias
T +41 22 338 15 80

LAUSANNE

c/o Impact Hub - Rue du Jura 11
CH-1004 Lausanne
T +41 21 601 16 10

info@creageneve.com
www.creageneve.com

f CREA.Geneve
@ @creageneve
in crea-geneva